

2020-2026年中国床垫行业 发展现状分析及前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国床垫行业发展现状分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143680.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，床垫产量不断增长。2016年我国床垫产量约13550万个，同比2015年的12250万个增长了10.61%，2017年我国床垫产量14737万个。

随着城镇化的推进，到2020年常住人口城镇化率达到60%左右，要新增1亿农业转移人口在城镇落户。生活水平提高，床垫普及率上升，城镇家庭床垫保有量从而不断增加。加之物价及品牌化等因素也会刺激床垫平均价格增长，假设床垫价格年均增长10%，2017年国内床垫市场规模达554亿元，到2021年将突破千亿元。

报告目录

第一部分 床垫行业运行现状

第一章 床垫概述

第一节 床垫定义

第二节 床垫行业发展历程

第三节 床垫分类情况

第四节 床垫产业链分析

一、产业链模型介绍

二、床垫产业链模型分析

第二章 2016-2019年中国床垫行业发展环境分析

第一节 2016-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

1、2019年中国GDP分析

2、2019年一季度经济增速高于市场预期

二、固定资产投资

1、2019年固定资产投资情况

2、2019年固定资产投资增速稳中有升

第二节 2016-2019年中国床垫行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业法规分析

1、《食品安全法》

- 2、《食品生产许可管理办法》
- 3、《环境保护法》
- 4、《产品质量法》
- 5、《国务院关于加强食品等产品质量监督管理的特别规定》

第三节 2016-2019年中国床垫行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

- 1、城乡居民家庭人均可支配收入
- 2、社会消费品零售总额

二、工业发展形势分析

第二部分 床垫行业深度分析

第三章 中国床垫生产现状分析

第一节 床垫行业总体规模

第二节 床垫产量概况

- 一、2016-2019年产量分析
- 二、2020-2026年产量预测

第三节 床垫市场容量概况

- 一、2016-2019年市场容量分析
- 二、2020-2026年市场容量预测

第四节 床垫行业的生命周期分析

一、行业生命周期理论

- 1、基本概述
- 2、阶段特征
- 3、发展战略

二、床垫行业生命周期分析

第五节 床垫产业供需情况

第四章 床垫国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2016-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第五章 2019年我国床垫行业发展现状分析

第一节 我国床垫行业发展现状

一、床垫行业品牌发展现状

二、床垫行业需求市场现状

三、床垫市场需求层次分析

四、我国床垫市场走向分析

第二节 中国床垫产品技术分析

一、2019年床垫产品技术变化特点

二、2019年床垫产品市场的新技术

三、2019年床垫产品市场现状分析

第三节 中国床垫行业存在的问题

一、床垫产品市场存在的主要问题

二、国内床垫产品市场的三大瓶颈

三、床垫产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国床垫市场的分析及思考

一、床垫市场特点

二、床垫市场变化的方向

三、中国床垫行业发展的新思路

第六章 2019年中国床垫行业发展概况

第一节 2019年中国床垫行业发展态势分析

第二节 2019年中国床垫行业发展特点分析

第三节 2019年中国床垫行业市场供需分析

第三部分 床垫行业竞争格局

第七章 床垫行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 床垫市场竞争策略分析

一、床垫市场增长潜力分析

二、床垫产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 床垫企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国床垫市场竞争趋势

二、2020-2026年床垫行业竞争格局展望

三、2020-2026年床垫行业竞争策略分析

第八章 床垫行业投资与发展前景分析

第一节 2019年床垫行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第二节 床垫行业投资机会分析

一、床垫投资项目分析

二、可以投资的床垫模式

三、2019年床垫投资机会

四、2019年床垫投资新方向

第三节 床垫行业发展前景分析

一、金融危机下床垫市场的发展前景

二、2019年床垫市场面临的发展商机

第九章 2020-2026年中国床垫行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国床垫行业发展预测分析

一、未来床垫发展分析

二、未来床垫行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2020-2026年中国床垫行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 床垫上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2010-2019年价格及供应情况

第三节 2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 床垫行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对床垫行业的影响

四、行业竞争状况及其对床垫行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对床垫行业的影响

五、行业竞争状况及其对床垫行业的意义

第四部分 床垫行业投资分析

第十二章 2020-2026年床垫行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前床垫存在的问题

第二节 床垫未来发展预测分析

一、中国床垫发展方向分析

二、2020-2026年中国床垫行业发展规模

三、2020-2026年中国床垫行业发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国床垫行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第十三章 床垫国内重点生产厂家分析

第一节 重点生产厂家一

一、企业基本概况

二、2016-2019年企业经营与财务状况分析

三、2016-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 重点生产厂家二

一、企业基本概况

二、2016-2019年企业经营与财务状况分析

三、2016-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 重点生产厂家三

一、企业基本概况

二、2016-2019年企业经营与财务状况分析

三、2016-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 重点生产厂家四

一、企业基本概况

二、2016-2019年企业经营与财务状况分析

三、2016-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 重点生产厂家五

一、企业基本概况

二、2016-2019年企业经营与财务状况分析

三、2016-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章 床垫地区销售分析

第一节 中国床垫区域销售市场结构变化

第二节 床垫东北地区销售分析

一、地区经济发展状况

- 二、2016-2019年东北地区销售规模
- 三、2020-2026年东北地区行业前景预测

第三节 床垫华北地区销售分析

- 一、地区经济发展状况
- 二、2016-2019年华北地区销售规模
- 三、2020-2026年华北地区行业前景预测

第四节 床垫华中地区销售分析

- 一、地区经济发展状况
- 二、2016-2019年华中地区销售规模
- 三、2020-2026年华中地区行业前景预测

第五节 床垫华南地区销售分析

- 一、地区经济发展状况
- 二、2016-2019年华南地区销售规模
- 三、2020-2026年华南地区行业前景预测

第六节 床垫华东地区销售分析

- 一、地区经济发展状况
- 二、2016-2019年华东地区销售规模
- 三、2020-2026年华东地区行业前景预测

第七节 床垫西部地区销售分析

- 一、地区经济发展状况
- 二、2016-2019年西北地区销售规模
- 三、2020-2026年西北地区行业前景预测

第十五章 2020-2026年中国床垫行业投资战略研究

第一节 2020-2026年中国床垫行业投资策略分析

- 一、床垫投资策略
- 二、床垫投资筹划策略
- 三、2019年床垫品牌竞争战略
 - 1、战略综合规划
 - 2、技术开发战略
 - 3、区域战略规划
 - 4、产业战略规划

5、营销品牌战略

6、竞争战略规划

第二节 2020-2026年中国床垫行业品牌建设策略

一、床垫品牌的重要性

二、床垫实施品牌战略的意义

三、床垫企业品牌的现状分析

四、我国床垫企业的品牌战略

五、床垫品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2020-2026年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2020-2026年中国GDP增速预测

图表：床垫行业产业链

图表：2016-2019年我国床垫行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国床垫行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国床垫行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2019年我国床垫行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2019年我国床垫行业产成品增长趋势图

图表：2016-2019年我国床垫行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2019年我国床垫行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2019年我国床垫行业费用使用统计图

图表：2016-2019年我国床垫行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2019年我国床垫行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143680.html>